

Datenschutz und Datenschutzmanagement in Unternehmen

Mehr Privatsphäre und Datenschutz – warum – womit?

Betroffene (Betroffenenrechte!)

- Beschäftigte
- Kunden
- Verbraucher

Mitbetroffener: das Unternehmen selbst

Recht

- Rechtsvorschrift (z.B. BDSG/Vertrag) oder Einwilligung (Selbstverpflichtung und Selbstregulierung?)
- Zweckbindung
- Erforderlichkeit
- Transparenz
- Informationelle Gewaltenteilung

Technik/Organisation

- Datenschutz durch Technik/Voreinstellungen
- Informationssicherheit
- Datensicherheit
- Systemdatenschutz
- Datenvermeidung/Datensparsamkeit
- Verfahrensverzeichnis

Management

- Führungsverantwortung
- Organisation
- Unternehmensregelungen
- Risikoanalyse → Schutzbedarf: Konzepte und Maßnahmen

Kontrolle

- Datengeheimnis
- Selbstkontrolle/Datenschutzbeauftragter
- Fremdkontrolle (Datenschutzaufsicht)

Medienkompetenz

- Datenschutzbewusstsein (Wissen und Werte)
- Selbstdatenschutz
- Umgang mit und in Neuen Medien